

Naziv studija	Učiteljski studij			
Naziv kolegija	Školski menadžment			
Status kolegija	Obvezni			
Godina	V.	Semestar	X.	
ECTS bodovi	4			
Nastavnik	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić			
e-mail	krceb@unizd.hr			
vrijeme konzultacija	Petak poslije predavanja			
Suradnik / asistent	Mr. Jasminka Čaćić			
e-mail				
vrijeme konzultacija				
Mjesto izvođenja nastave	Sveučilište u Zadru, Gospić, Odjel za nastavničke studije prema Odjelnom rasporedu			
Oblici izvođenja nastave	Predavanje i seminari			
Nastavno opterećenje P+S+V	15P+30S			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Kolokvij, usmeni i pismeni ispit			
Početak nastave	07.03.2014.	Završetak nastave	13.06.2014.	
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	18.lipnja 2014	04.srpnja 2014	12. rujna 2014.	26. rujna 2014
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove menadžmenta u školama. 2. Analizirati okuženje uz pomoć SWOT i PEST analize. 3. Procijeniti i kombinirati resurse u školama. 4. Planirati, kontrolirati i organizirati ljudske resurse u školama 5. Predložiti rješenje u upravljanju školom. 			
Preduvjeti za upis	Nema			
Sadržaj kolegija				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, L.J. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedia. (određena poglavlja) 2. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Kutleša, Miše; Matković, Jelena. (2010.) Osnove strateškog marketinga i menadžmenta u osnovnim i srednjim školama .Zagreb : Alfa, 2010 			
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P. (1992). Managing the non-profit organization: practices and principles. New York: HarperBusiness. 2. Buble, M. (2006.): Osnove menadžmenta. Sinergija, Zagreb. 3. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.(2008.): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb. 4. Staničić, S. (2006.) Menadžment u obrazovanju. Rijeka: Vlastita naklada. 5. Staničić, S. (2007.) Modeli menadžmenta u obrazovanju. Napredak. 148 (2): 173-191. 			
Internetski izvori	www.azoo.hr/images/stories/.../Stanicic_Suvremeni_trendovi.doc hrcak.srce.hr/file/124637			
Način praćenja kvalitete	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima			
Uvjeti za dobivanje potpisa	Za redovite studente obvezno je najmanje 70% aktivnog sudjelovanje na nastavi. Pozitivno ocijenjen seminarski rad			
Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi /ispita				

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			
Nastava	45			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30			
Ispiti i kolokviji	45			
Ukupno	120			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaci	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	20	Projekt	-
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	10Ostalo upisati	-
Kolokviji*	(2*25)	UKUPNO	100	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.				
Način formiranja konačne ocjene				
BODOVI (od – do)	Ocjena			
0-59	1 (nedovoljan)			
60-69	2 (dovoljan)			
70-79	3 (dobar)			
80-89	4 (vrlo dobar)			
90-100	5 (izvrstan)			

Nastavne teme-predavanja			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Uvodno predavanje Osnovni pojmovi menadžmenta	
2.		Funkcije menadžmenta	
3.		Kreativnost	
4.		Analiza stanja Benchmarking	
5.		Planiranje	
6.		Odlučivanje	
7.		Ovlasti	
8.		I. KOLOKVIJ Fundraising	
9.		Organiziranje	
10.		Organizacijske struktura	
11.		Kadrovsko popunjavanje	
12.		Ljudski čimbenici i motivacija	
13.		Vodstvo - Liderstvo	
14.		Kontroliranje	

15.		II. KOLOKVIJ Zaključna razmatranja, podjela potpisa	
-----	--	--	--

Seminari			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Zakonodavni okvir upravljanja školom – PRIKAZ RH I EU ISKUSTVA	
2.		Uloga ravnatelja u upravljanju školom (JE LI RAVNATELJ MENADŽER)	
3.		Uloga roditelja u upravljanju školom	
4.		Strateško planiranje u školstvu	
5.		Strategija, misija i vizija škole	
6.		Vrste vođenja u školama	
7.		Organizacija i organizacijske strukture u školstvu (od razine države do škole)	
8.		Kako izabrati idealnog radnika	
9.		Rješavanje sukoba	
10.		Banchmarking	
11.		Prikupljanje sredstava (Fundriasing)	
12.		Kontroliranje kao temelj dobrog upravljanja	
13.		Marketing školskih institucija	
14.		Projektni menadžment	
15.		Utvrđivanje ocjena	

Nastavnik: